



Business Models and Sustainability Frameworks and Tools from the field

Insieme esploriamo l'evoluzione del **Business Model Canvas** utilizzandone la revisione, secondo la prospettiva **sostenibile**, elaborata dalla Fondazione Ellen MacArthur e IDEO, organizzazioni di riferimento per l'innovazione e la sostenibilità.

Condividiamo il percorso, partito dal BAWI 2021, che si è concretizzato in una **collaborazione** di due mesi, con la **cooperativa Filo & Fibra**. Forniremo approcci, modelli e tecniche utili per identificare il valore da realizzare, considerando le 3 P: People, Planet, Profit e i 17 SDG. Vedremo come definire la strategia, comprendere le iniziative e le opportunità disponibili per poter attivare le azioni adeguate per la sostenibilità e realizzare il valore per la comunità, l'ambiente, l'ecosistema.

In particolare, partendo dalla missione della cooperativa le azioni sono rivolte ad **impedire lo spopolamento, a proteggere e valorizzare il capitale naturale, le tradizioni, le attività artigianali** attraverso una economia circolare di riduzione di rifiuti, riutilizzo e riciclo di materiali, riproduzione, ridestinazione, riduzione di negativi impatti sull'ecosistema.

Seguiremo il percorso vedendo insieme le varie fasi, gli strumenti e le tecniche utilizzati. Di seguito ne riportiamo alcuni: Circular Design Guide, Sustainable initiative Register, Stakeholder Map, Engagement Plan, Internal and External Context Table, Pitch template, ReSOLVE framework, Map Cost-benefit, Sustainable Initiative prioritization.



[Iscriviti al Business Model Journey di Maggio](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-the-business-model-journey-23-304239256807)

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-the-business-model-journey-23-304239256807>